



ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της 18/25-11-2021 συνεδρίασης της Α.Ε.Τ.Α.Δ.Α. Δημοτικής Α.Ε

Στην Ιερισσό και στην αίθουσα της Δημοτικής Επιχείρησης σήμερα Πέμπτη (25) είκοσι πέντε του μηνός Νοεμβρίου του χρόνου 2021 και ώρα 12:00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το διοικητικό συμβούλιο της Α.Ε.Τ.Α.Δ.Α. ΔΑΕ, από την με αριθμό πρωτοκόλλου 599/19-11-2021 πρόσκληση της Προέδρου, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του καταστατικού της και τηρώντας πάντα όλα τα μέτρα προστασίας (ΠΡΑΞΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΦΕΚ 55/Α/1-3-2020 – Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσης Άρθρο 10- Κατεπείγουσες διατάξεις για τη λειτουργία Δήμων και Περιφερειών κατά τη διάρκεια λήψης μέτρων αποφυγής της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19 παρ. 1).

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 5 μελών ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

Ζαμάνη Μαρία- Ελένη
Αϊβαζίδου Κλεοπάτρα
Μίτιντζης Τρύφων

ΑΠΟΝΤΕΣ

Μήτρου Αικατερίνη
Ζήκα Ζαχαρούλα

Η Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγήθηκε όπως παρακάτω τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αριθμός Θέματος: 1 Πρόγραμμα τουριστικής προβολής 2022

Αριθμός Απόφασης: 69

Η Πρόεδρος της επιχείρησης Ζαμάνη Μαρία Ελένη, εισηγούμενη το 1ο θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε τα εξής: « Σύμφωνα με το Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 και με την επικαιροποίηση των πιο πάνω από το Υπουργείο Τουρισμού με την υπ αριθμόν 16536/22-12-2018 εγκύκλιο του, χρειάζεται για τα διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από

οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους. Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ είναι φορέας του ευρύτερου δημοσίου τομέα μονομετοχική ανώνυμη του Δήμου Αριστοτέλη και κρίνουμε σκόπιμο να ζητήσουμε την έγκριση του τουριστικού προγράμματος από τον ΕΟΤ. Για τον λόγο αυτό εκπονήθηκε το τουριστικό πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ για το έτος 2022, το οποίο και σας παρουσιάζω και ζητώ την ψήφισή του, έτσι ώστε να αποσταλεί για έγκριση στον ΕΟΤ και να αρχίσει η άμεση υλοποίησή του με την νέα χρονιά».

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ΔΑΕ μετά από διαλογική συζήτηση σχετική με το θέμα:

Αποφασίζει ομόφωνα

Την ψήφιση του τουριστικού προγράμματος τουριστικής προβολής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ για το έτος 2022 το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσης απόφασης.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 69/2021

Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό και υπογράφεται όπως παρακάτω:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΑ ΜΕΛΗ
Ακριβές Απόσπασμα
Ιερισσός 25-11-2021

Η Πρόεδρος

Ζαμάνη Μαρία Ελένη

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε.

(Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη
Δημοτική Ανώνυμη Εταιρεία)
για το έτος 2022

ΙΕΡΙΣΣΟΣ 63075 ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
☎2377021130 📠2377021132
✉axtada@dimosaristoteli.gr
www.axtada.gr
Α.Φ.Μ. 998744058
ΑΡ.ΓΕΜΗ 121755957000



Γενικά στοιχεία

1.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

- Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 περί σύμφωνης γνώμης του τουριστικού προγράμματος του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα από τον ΕΟΤ.
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε

πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο.

- Την επικαιροποίηση των πιο πάνω από το Υπουργείο Τουρισμού με αριθμό εγκυκλίου 16536/22-12-2018 με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
- Το Άρθρ-75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.
- Την υπ αριθμόν 69/2021 απόφαση του ΔΣ της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών (Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006). Η Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη Δημοτική ΑΕ έχει στους καταστατικούς σκοπούς της, την αξιοποίηση της δημοτικής ακίνητης περιουσίας και την εκμετάλλευση αυτής παντοiotρόπως (δι' εκμισθώσεως χώρων, εγκαταστάσεων ή καταστημάτων σε τρίτους, ή δι' απευθείας άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στον χώρο του τουρισμού, της ξενοδοχίας, της εκμετάλλευσης κάμπινγκ, του επισιτισμού,

της αναψυχής και διασκέδασης, της εκμετάλλευσης πάρκινγκ, της οργάνωσης εκδρομών και ταξιδιών και πάσης άλλης συναφούς δράσης).

2. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου και είναι μονομετοχική δημοτική ανώνυμη εταιρεία, με κύριο μέτοχο τον Δήμο Αριστοτέλη, που κατέχει το 100% των μετοχών της. Έδρα της είναι η Ιερισσός και τα γραφεία της βρίσκονται στο Κέντρο Πολιτισμού. Το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται στις 949.600,00 ευρώ. Δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 2008 μετά τον Ν.3463/2006, σύμφωνα με το άρθρο 252 του οποίου κάθε Δήμος είχε δικαίωμα να συμμετέχει σε επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται επιχειρήσεις Ο.Τ.Α., με τις παρακάτω κατηγορίες:

- α. Δημοτικές ή κοινοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις.
- β. Ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.

Έτσι λοιπόν, η προϋπάρχουσα Δημοτική Επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου διαιρέθηκε σε δύο επιχειρήσεις και έγιναν οι:

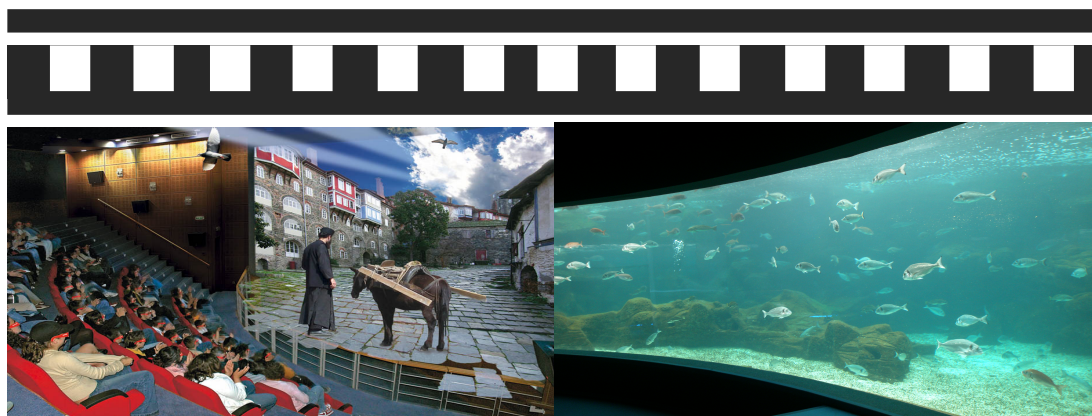
- α. Δημοτική κοινωφελής επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου, με αντικείμενο την κοινωνική πολιτική και τον πολιτισμό,
- β. Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Σταγείρων-Ακάνθου Δημοτική ΑΕ, με σκοπό την αξιοποίηση των ακινήτων του Δήμου, έχοντας εμπορική δράση.

Κατόπιν της εφαρμογής του Καλλικράτη, ήταν η μόνη επιχείρηση που δε συγχωνεύτηκε ή καταργήθηκε και παρέμεινε με την ίδια ακριβώς μορφή και σύνθεση που είχε και πριν, με μόνη αλλαγή την ονομασία και την προσθήκη νέων ακινήτων για εκμετάλλευση.

3. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. έχει στην κατοχή της τα παρακάτω περιουσιακά στοιχεία, τα οποία της παραχωρήθηκαν από τον Δήμο για χρήση, αξιοποίηση και εκμετάλλευση, είτε με ιδίους πόρους, είτε εκμισθώνοντάς τα:

- Αίθουσα τρισδιάστατων προβολών Ιερισσού



Απο
τέλεσε το
πρώτο

αμφιθέατρο στερεοσκοπικών προβολών στην Ελλάδα το 2004 και έκανε ελληνική παραγωγή τρισδιάστατου βλαιτ στην Ελλάδα το 2006. Αυτή τη στιγμή προβάλλει μόνο δικές της παραγωγές, οι οποίες γίνονται με χαμηλό κόστος μιας και υπάρχει ήδη η τεχνογνωσία και ο εξοπλισμός. Η ταινιοθήκη, αυτή την στιγμή, έχει τις εξής ταινίες, τις οποίες και προβάλλει: Το ντοκιμαντέρ «Οδοιπορικό στο Άγιο Όρος», το «Θαλασόκοσμος» (γυρισμένο στο ενυδρείο Θαλασόκοσμος Ηρακλείου Κρήτης) καθώς και τη τρισδιάστατη ταινία - ντοκιμαντέρ «Φως Μοναχοίς Άγγελοι» αφιερωμένη στο Άγιο Όρος. Τον Απρίλιο του 2019 ολοκληρώθηκε η παραγωγή της νέας αυτής τρισδιάστατης ταινίας με θέμα την μοναστική ζωή στο Άγιο Όρος η οποία και αποτελεί παγκόσμια αποκλειστικότητα. Πρόκειται για μια μεγαλόπνηση παραγωγή που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με μονές και κελιά του Αγίου Όρους και συνδυάζει εντυπωσιακά πλάνα της Αθωνικής Πολιτείας κινηματογραφημένα με κάμερα τελευταίας τεχνολογίας τρισδιάστατης απεικόνισης.

Το 2020-2021 ήταν ιδιαίτερα δύσκολες χρονιές για τον κλάδο του τουρισμού και μέσα σ αυτό πλήγηκε και η αίθουσα 3D κατά τη διάρκεια του πρώτου lockdown, όπου έγινε αναστολή της λειτουργίας της έκθεσης Βαρλάμη και της αίθουσας τρισδιάστατων προβολών, αλλά και κατά τη διάρκεια όλης της θερινής περιόδου όπου

είχαμε κατακόρυφη πτώση της επισκεψιμότητας και φυσικά και με το δεύτερο lockdown. Οι προγραμματισμένες επισκέψεις από τουριστικά γραφεία απ' όλο τον κόσμο, που είχαν προγραμματιστεί από το 2019, ακυρώθηκαν σε ποσοστό 95% ενώ για το 2021 είχαμε μειωμένη κίνηση αλλά σαφώς πιο ενθαρρυντική από το 2020. Καθ' όλη την διάρκεια του έτους παρακολουθούσαμε στενά την εξέλιξη της κατάστασης και είμαστε σε συνεχή επικοινωνία με όλους τους συνεργάτες μας από τα τουριστικά γραφεία αλλά και τους αρχηγούς μεμονωμένων εκδρομών που είχαν εκδηλώσει το ενδιαφέρον τους για το Κέντρο Πολιτισμού Ιερισσού. Η ανταπόκριση όλων είναι θετική και έτσι ουσιαστικά μεταφέραμε τις προγραμματισμένες επισκέψεις του 2021 για το 2022, καθώς όλοι οι ενδιαφερόμενοι δήλωσαν ότι δεν θέλουν να ακυρώσουν την επίσκεψή τους.

Το 2021 δεν αλλάξαμε το καθημερινό πρόγραμμα προβολών και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους συνεχίζουν να πραγματοποιούνται πρωινές προβολές, αλλά και απογευματινές και η αίθουσα τρισεδιάστατων προβολών ανοίγει οποιαδήποτε μέρα και ώρα του χρόνου για γκρουπ κατόπιν συνεννοήσεως, φυσικά σύμφωνα πάντα με την ισχύουσα νομοθεσία περί απαγορεύσεων και τηρώντας αυστηρά τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Απευθυνόμαστε σε μεμονωμένους τουρίστες, σχολεία, ΚΑΤΗ, συλλόγους και οργανωμένα γκρουπ. Το εισιτήριο κυμαίνεται από 3,00€ έως 5,00€, ανάλογα την κατηγορία. Συνδυαστικά λειτουργεί στον ίδιο όροφο και ο εκθεσιακός χώρος, όπου φιλοξενούνται περιοδικές εκθέσεις. Την αίθουσα διαχειρίζεται η ΑΞΤΑΔΑ με ιδίους πόρους.

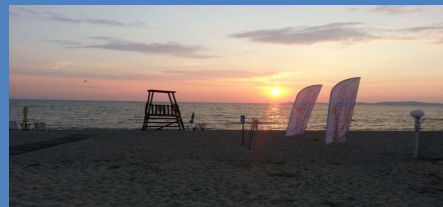
Από τον Απρίλιο του 2019 ο εκθεσιακός χώρος του Κέντρου Πολιτισμού της Ιερισσού φιλοξενεί την έκθεση του διεθνούς φήμης ζωγράφου, αρχιτέκτονα και γλύπτη Ευθύμιου Βαβλάμη. Ο εκθεσιακός χώρος του Κέντρου Πολιτισμού της Ιερισσού ανήκει στο Αριστοτέλειο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Αριστοτέλη, η διοίκηση του οποίου πρότεινε τη συνεργασία των δύο Νομικών Προσώπων του Δήμου έτσι ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή της παραπάνω έκθεσης. Σε συνεργασία με το Μουσείο Τέχνης Βάλντφιντελ στη Σρεμς, ο εκθεσιακός του Κέντρου Πολιτισμού

Ιερισσού έχει διαμορφωθεί με τον πλέον κατάλληλο τρόπο και το έργο του μεγάλου καλλιτέχνη παρουσιάζεται με τη λαμπρότητα και τη μεγαλοπρέπεια που του αρμόζει. Σκοπός του Μουσείου Τέχνης Βάλντφιντελ είναι η ενημέρωση για τη ζωγραφική, τη γλυπτική, την αρχιτεκτονική και το ντιζάιν, μέσα από εκθέσεις, εκδηλώσεις, εργαστήρια και σεμινάρια, αλλά και η λειτουργία του ως φόρουμ καλλιτεχνικών ανταλλαγών και διεθνών συνεργασιών, με έμφαση στην προβολή διαφορετικών καλλιτεχνικών και πολιτιστικών πτυχών από ολόκληρη την Ευρώπη. Τα έργα του Μάκη Βαρλάμη χαρακτηρίζονται από μια ιδιαίτερη αγάπη για τη μοναστική ζωή του Αγίου Όρους, αποτυπώνουν τη μοναδικότητα του εκεί μοναχισμού, όπως και τη σημασία του για την Ορθοδοξία. Απώτερος σκοπός μας είναι, μέσα από την συνεργασία με το Μουσείο Τέχνης Βάλντφιντελ, να μετατρέψουμε το Κέντρο Πολιτισμού σε πόλο έλξης αφενός για του κατοίκους του Δήμου Αριστοτέλη αλλά και αφ'ετέρου για χιλιάδες επισκέπτες που αναμένουμε να επισκεφτούν την έκθεση. Προκειμένου να προωθήσουμε την προσπάθεια αυτή και να προσεγγίσουμε επισκέπτες από όλο τον κόσμο, έχουμε ήδη προχωρήσει στη μετάφραση της ταινίας στα αγγλικά και θα προχωρήσουμε στην μετάφραση της ταινίας στις εξής γλώσσες: Ρώσικα, Γερμανικά, Σέρβικα, Δανένιζα και Πολωνικά, στους πρώτους μήνες του 2022, έτσι ώστε να είμαστε έτοιμοι για την καλοκαιρινή σεζόν.

Με τη συνεργασία αυτή προσδοκούμε στην καλύτερη τουριστική προώθηση τόσο της νέας τριεδιάστατης κινηματογραφικής παραγωγής όσο και της έκθεσης των έργων του Μάκη Βαρλάμη, καθώς η κεντρική ιδέα τόσο της ταινίας όσο και της έκθεσης είναι η ανάδειξη και η κατανόηση της μοναστικής ζωής. Πρόκειται για μια μεγάλη, από κοινού προσπάθεια, της Αξιοποίησης Τουριστικών Ακινήτων του Δήμου Αριστοτέλη και του Δήμου Αριστοτέλη να αναδείξουν την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου και να κάνουν γνωστό σε όλο τον κόσμο το πανανθρώπινο μήνυμα της αγάπης μέσα από αυτή τη μυσταγωγική προσέγγιση ενός τόπου Ιερού, ενός τόπου που φέρει το όνομα «Περιβόλι της Παναχίας».

- **Δημοτικό κάμπινγκ Ιερισσού**

Το κάμπινγκ ήταν μια εγκαταλειμμένη έκταση, που λειτουργούσε ως κάμπινγκ τη δεκαετία '70 -'80. Ανακατασκευάστηκε πλήρως το 2003 και σήμερα διαθέτει 80 θέσεις τροχόσπιτων ενώ έχει και τη δυνατότητα φιλοξενίας 30 σκηνιών. Η χωρητικότητά του σε επισκέπτες έχει φθάσει έως και 500 άτομα σε περίοδο αιχμής. Οι τιμές είναι διαμορφωμένες σύμφωνα με τις τιμές που ισχύουν στην αγορά και είναι ελκυστικές. Αυτή την στιγμή έχει πληρότητα 100% και δουλεύει με μόνιμους πελάτες, οι οποίοι είναι χρόνια στο κάμπινγκ και αποτελούν μέρος της τοπικής κοινωνίας. Δε διαθέτει καταστήματα, γιατί η πολιτική μας δεν είναι να δημιουργήσουμε ανταγωνιστικό περιβάλλον, αλλά να φέρουμε κόσμο, ο οποίος στην συνέχεια θα ενισχύσει την τοπική αγορά. Το camping το 2021 λειτούργησε βάσει νόμου στο 80% της πληρότητας του με μόνιμους πελάτες κυρίως αλλά από τον Ιούλιο και μετά δεχτήκαμε και μεμονωμένους.



- **Δημοτικό Παρκινγκ Ουρανούπολης**

Βρίσκεται στην είσοδο του οικισμού της Ουρανούπολης και απέναντι από το Γραφείο Διαμονητηρίων για το Άγιο Όρος. Έχει 200 θέσεις στάθμευσης σε χαμηλές τιμές και το καλοκαίρι συνήθως είναι sold out. Έλυσε ένα σοβαρό πρόβλημα με τα οχήματα στην Ουρανούπολη που μέχρι τότε πάρκαραν όπου έβρισκαν και

δημιούργησε ένα ελκυστικό περιβάλλον για τους επισκέπτες του Αγίου Όρους που δεν ήθελαν να αφήνουν στη μέση του δρόμου τα αυτοκίνητά τους για μέρες χωρίς καμία προφύλαξη.



- Ταχύπλοο σκάφος Αμμουλιανής

Το ταχύπλοο σκάφος ξεκίνησε την λειτουργία του το 2003. Είναι κλειστού τύπου, εξοπλισμένο με καινούργιες μηχανές Iveco, μέγιστης ταχύτητας 20 ναυτικών μιλίων και χωρητικότητας 25 θέσεων. Εξυπηρετεί κοινωνικό σκοπό, μιας και ξεκινάει δρομολόγια από την ώρα που σταματούν τα δρομολογιακά πλοία έως αργά την νύχτα. Ήταν ένα χρόνιο πρόβλημα της Αμμουλιανής, η οποία, μετά την δύση του ηλίου αποκοβόταν από την στεριά, τουλάχιστον για την πλειοψηφία των κατοίκων και επισκεπτών, που δεν διέθεταν 50-100 ευρώ για μια μετακίνηση. Επιπλέον διαθέτει εξοπλισμένο ασθενοφόρο και στα χρόνια της λειτουργίας του έχει σώσει αρκετές ζωές. Ιδιαίτερα για το 2021 το σκάφος παραμένει σε επιφυλακή όλο το 24ώρο για τυχόν μεταφορά ασθενών με covid-19, πάντα σε συνεννόηση με τους αρμόδιους φορείς, παρέχοντας σιγουριά και ασφάλεια στους κατοίκους της Αμμουλιανής.



- Άλσος Αριστοτέλους

Στο πάρκο του Αριστοτέλη, όπου βρισκόταν μόνο ο ανδριάντας, τοποθετήσαμε το 2004 διαδραστικά όργανα, τα οποία προμηθευτήκαμε από τη Γερμανία και ανατρέχουν στις θεωρίες που διατύπωσε πρώτος ο Αριστοτέλης.



Αποτελεί αχατημένο
προορισμό σχολείων και

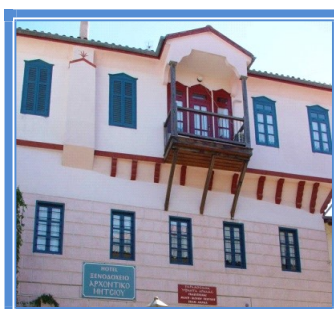
οργανωμένων tour operators. Έχουμε εκδώσει νέα διαφημιστικά έντυπα σε 3 γλώσσες, που εξηγούν τα φαινόμενα που πραγματεύονται στα "Φυσικά" του Αριστοτέλη και από τον Μάρτιο έως τον Οκτώβριο υπάρχει πάντα προσωπικό για την ασφάλεια και περιποίηση του χώρου. Η τιμή εισόδου είναι συμβολική, ίσα-ίσα να καλύπτει κάποια από τα λειτουργικά έξοδα, κυρίως μισθοδοσίες προσωπικού.

- Ενοικιαζόμενα ακίνητα

Τέλος από το Δήμο μας έχουν παραχωρηθεί κάποια ακίνητα για εκμετάλλευση και τα οποία η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α ενοικιάζει. Τα ακίνητα που μας παραχωρήθηκαν είναι τα εξής:

- Οικία Μήτσιου, διατηρητέο κτίσμα του 1850 που λειτουργεί ως παραδοσιακά ενοικιαζόμενα δωμάτια στην Αρναία,

- Πράσινο χωριό, συγκρότημα ενοικιαζόμενων δωματίων με εστιατόριο και καφετέρια στην Αρναία,
- Αναψυκτήριο-Εστιατόριο στην Ολυμπιάδα,
- Beach bar στην Ολυμπιάδα,
- Εστιατόριο-αναψυκτήριο στα Στάχειρα δίπλα στο Άλσος Αριστοτέλη,
- Beach bar 1 στην Ιερισσό βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία,
- Beach bar 2 στην Ιερισσό βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία,
- Beach bar στα νησάκια Δρένια,
- Beach bar στο Στρατώνι,
- Ταβέρνα στην παραλία Ιερισσού,
- Αναψυκτήριο στο κέντρο της Ιερισσού,
- Beach bar στα Νέα Ρόδα,
- Καντίνα στα Καραχάτσια στην Αμμουλιανή



4. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των δραστηριοτήτων που διαχειρίζεται η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και περιλαμβάνει δράσεις

τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης. Ο σκοπός είναι αφ ενός να προσελκύσουμε περισσότερους και ποιοτικότερους επισκέπτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό στις επιχειρήσεις της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. , αφετέρου να συνεπικουρήσουμε στο πλάνο δράσης του Δήμου Αριστοτέλη και με από κοινού στοχευμένες προσπάθειες να επιτύχουμε καλύτερο αποτέλεσμα. Τέλος βασικό μέλημα είναι η ανάδειξη της ιστορίας του τόπου μας, ως γενέτειρα του μεγάλου φιλοσόφου Αριστοτέλη και της πύλης της Αθωνικής πολιτείας του Αγίου όρους και από την άλλη την ανάδειξη του ιδιαίτερου φυσικού κάλους της περιοχής μιας και μέρος αυτής είναι ενταχμένο στο *πατμια 2000* και περιβάρεται από 180 χλμ ακτογραμμής βραβευμένα με 16 γαλάζιες σημαίες.

5. ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

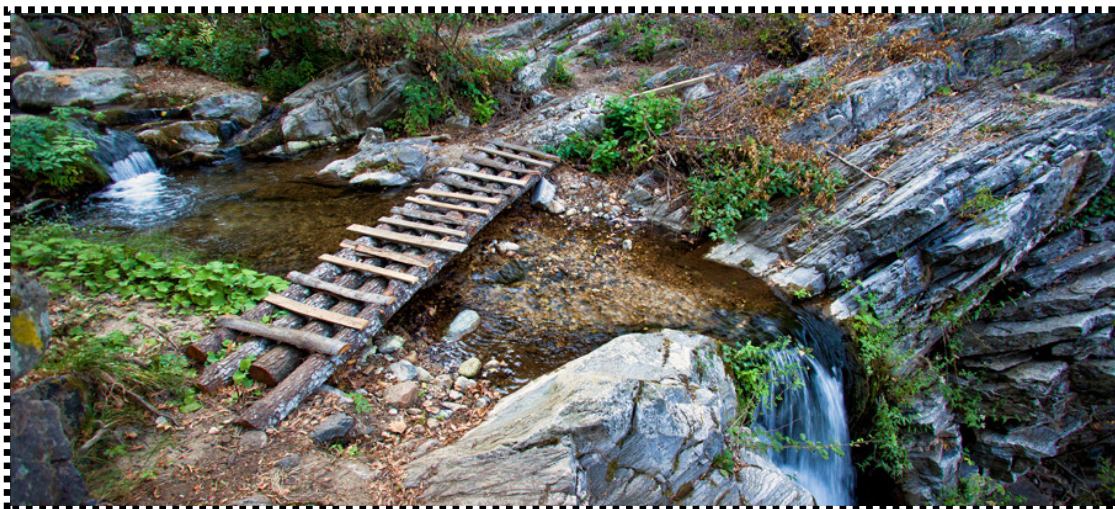
Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού *marketing* και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Επίσης ακολουθεί πιστά τόσο το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Αριστοτέλη όσο και τον ευρύτερο σχεδιασμό για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής της Β.Α. Χαλκιδικής. Επίσης λήφθηκε υπ όψιν η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., η οποία βρίσκεται σε ισχύ τη δεδομένη χρονική στιγμή.

Συγκεκριμένα το 2020 η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. προχώρησε σε μια καινοτομία με QR CODES και διαδικτυακές καμπάνιες για την προώθηση των περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών του Δήμου Αριστοτέλη και την καθολική τρύπηση της με την αριστοτελική ιδέα. Μια δράση η οποία θα συνεχιστεί και το 2022 και αφορά πολιτιστικά και φυσικά μνημεία. Δημιούργησε δεκατρείς περιπατητικές περιηγήσεις, πολλές από τις οποίες έχουν αφετηρία ή τερματισμό το Άλσος Αριστοτέλη και τους λόφους του αρχαιολογικού χώρου των Σιδηροκαυσίων, στον οικισμό των Σταχείρων. Άμεσα προωθεί το Άλσος Αριστοτέλη και όχι μόνο, ώστε να γίνει ευρέως γνωστό σε ομάδες μαθητών / σπουδαστών εκτός τοπικής εμβέλειας αλλά και σε τουρίστες τόσο

του ελληνικού βεληνεκούς όσο και του ξένου. Εκτός από το όφελος που προσφέρει στην δημοτική ανώνυμη εταιρεία υπάρχει ταυτόχρονα και θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, ενισχύεται η τοπική αγορά και οι ξενοδοχειακές μονάδες μέσω των ανθρώπων που θα επιλέξουν να συμμετέχουν στις περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές του Δήμου Αριστοτέλη. Ένα ακόμη θετικό που προστίθεται σε αυτή δράση που δημιούργησε η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. είναι να μηδενισθεί η χρήση χαρτιού σε έναν eco friendly Δήμο, όπως ο Δήμος Αριστοτέλη. Τοποθετήθηκαν banners με τα QR CODES σε επιλεγμένα τουριστικά ακίνητα του Δήμου και σε όλες τις τοπικές ξενοδοχειακές μονάδες, που διευκολύνουν τον περιπατητή να λάβει, στην τηλεφωνική του ή σε άλλη συσκευή, άμεση πληροφόρηση για το υφιστάμενο περιπατητικό δίκτυο του Δήμου Αριστοτέλη. Δίνει επίσης στον περιηγητή και στον πολιτιστικό ταξιδευτή τη δυνατότητα να ενημερωθεί για τα εκθέματα του Άλβους και την ιστορική διαδρομή του Αριστοτέλη στο χωροχρόνο.



0



6. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Β.Α. Χαλκιδικής και των δραστηριοτήτων της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α.. Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή ενός τόπου και μίας δραστηριότητας υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας».

Απαραίτητη είναι η συνέργεια και η συνεπικουρική δράση με το αντίστοιχο πρόγραμμα που εκπονεί ο Δήμος Αριστοτέλη για την τουριστική προβολή της περιοχής. Πέρα λοιπόν από τα όσα αναφέρονται στο πρόγραμμα του Δήμου Αριστοτέλη, η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. καλείται να υλοποιήσει και τα παρακάτω:

- Συμμετοχή σε μεγάλες τουριστικές εκθέσεις τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με στόχο την προσέλκυση νέων επισκεπτών,
- Εφαρμογή προγράμματος προσέλκυσης σχολικού τουρισμού, απευθυνόμενου στη σχολική κοινότητα της Βόρειας Ελλάδας και σε πανεπιστημιακούς φορείς. Για τον λόγο αυτό εκπονείτε σε συνεργασία με τον Δήμο το πρόγραμμα "Μικροί Αριστοτελικοί περιπατητές" (ακίνητο που θα ωφεληθεί: Άλσος Αριστοτέλη).
- *Press Trips*, απευθυνόμενα στις τουριστικές αγορές πρώην ανατολικής Ευρώπης με θεματική κατεύθυνση τον προσκυνηματικό τουρισμό (ακίνητο που θα ωφεληθεί: πολιτιστικό κέντρο, έκθεση Ευθύμη Βαρλάμη).
- Δικτύωση της Αμμουλιανής & της Ιερισσού με ιταλικές πόλεις με θεματική προσέγγιση το θαλάσσιο τουρισμό (ακίνητα που θα ωφεληθούν: σκάφος και *beach bars* στις περιοχές Ιερισσού, Νέων Ρόδων και Αμμουλιανής).
- Εφαρμογή καμπάνιας ποδηλατικού τουρισμού μιας και ο Δήμος Αριστοτέλη έχει πιστοποιηθεί ως *bike friendly destination* (τερματισμός διαδρομής & ακίνητο που θα ωφεληθεί: Άλσος Αριστοτέλη).
- Δημιουργία ολοκληρωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού, που θα περιλαμβάνει τα αξιοθέατα και τις δραστηριότητές της.

- Συνεργασία με φορείς και οργανισμούς τουρισμού και με το σύνολο των τοπικών τουριστικών φορέων για την από κοινού υλοποίηση των προωθητικών δράσεων.
- Δημιουργία νέου site για το camping με δυνατότητα on line κρατήσεων. Αναβάθμιση και ανάδειξη της ιστοσελίδας και των social media της ΑΞΤΑΔΑ και προώθησή τους για προσέλκυση νέων επισκεπτών, κυρίως εξωτερικού, με εξειδικευμένα εργαλεία όπως το Search Engine Optimization (SEO), το Google και τα Social Media.
- Δημιουργία θεματικών γροτ προβολής των δραστηριοτήτων για την προβολή τους διαδικτυακά.
- Δημιουργία ειδικών αναμνηστικών στα οποία θα προβάλλεται το μήνυμα και το λογότυπο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. αλλά και του προορισμού.
- Έλεγχος και συμπλήρωση πινακίδων τοπωνυμίων των σημείων ενδιαφέροντος που βρίσκονται οι δραστηριότητες της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α και βελτίωση της σήμανσης.
- Ανάπτυξη ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Προβολής και Ανάδειξης του Τουριστικού Προϊόντος με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Αντικείμενο του προτεινόμενου έργου είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας που θα περιλαμβάνει συνδυασμό μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πύλης (portal) και ενός διαδικτυακού συστήματος δισδιάστατης (2D) και τρισδιάστατες (3D) απεικόνισης πληροφοριών.
- Προώθηση της αίθουσας 3D σε ειδικές ομάδες πληθυσμού, συλλόγους, σχολεία, Κ.Α.Τ.Η., σε νέες κοινωνικές ομάδες, αλλά και tourism operators, ξενοδοχεία και ταξιδιωτικά γραφεία για την αύξηση της επισκεψιμότητας.
- Η Επιχείρηση διαθέτει μία από τις λίγες στην Ελλάδα, αίθουσες τρισδιάστατων προβολών, (για την ακρίβεια ήταν η πρώτη που λειτούργησε στην Ελλάδα το 2004) όπου προβάλλονται καθημερινά και κατά τις πρωινές ώρες, αλλά και τις απογευματινές, και Σαββατοκύριακα ταινίες μικρού μήκους και ταινίες 3D. Η ΑΞΤΑΔΑ μάλιστα έχει προχωρήσει σε δική της παραγωγή ταινία με θέμα οδοιπορικό στο Άγιο Όρος όπου σε παγκόσμια αποκλειστικότητα προβάλλει τρισδιάστατη ταινία

γυρισμένη στο Άγιο Όρος. Από τον Απρίλιο του 2019 προβάλλεται και η νέα τριεδιάστατη ταινία, εσωτερικής παραγωγής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε, αφιερωμένη στη μοναστική ζωή στο Άγιο Όρος, που σε συνδυασμό με την έκθεση με έργα του Μάκη Βαρλάμη που φιλοξενούνται στον εκθεσιακό χώρο του Κέντρου Πολιτισμού Ιερισσού αύξησε το 2019 την κίνηση και αναμένουμε να αυξήσουμε την επισκεψιμότητα του χώρου κατά το 2022 όπου ευελπιστούμε στην λήξη την πανδημίας του covid-19.

- Συνεργασία με εταιρία – εξωτερικούς συνεργάτες για την ανάληψη μέρους του προγράμματος και υλοποίηση του με στόχο την καλύτερη διεκπεραίωση.

7. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον προϋπολογισμό της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. έχουν εγγραφεί ποσά τα οποία θα διατεθούν για την τουριστική προβολή της επιχείρησης. Το συνολικό κόστος της τουριστικής προβολής ανέρχεται στο 6% του προϋπολογισμού της επιχείρησης για το 2022. Την τελευταία πενταετία διατέθηκε ένα ποσό που αντιστοιχούσε στο 5% του προϋπολογισμού και παρατηρήσαμε εν μέσω κρίσης μάλιστα μια μεσοσταθμική αύξηση της τάξεως του 7% στα έσοδα μας. Να αναφέρουμε ότι το 2020-21 ήταν μια ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά με αποτέλεσμα να έχουμε μείωση εσόδων κατά 45% που όμως αν αναλογιστούμε ότι ο τουριστικός κλάδος κατέγραψε πτώση έως 70% κρίνεται ότι η ΑΞΤΑΔΑ κινήθηκε ικανοποιητικά κι αυτό οφείλεται και στην προώθηση που έγινε τα τελευταία χρόνια. Αξιολογώντας την υφιστάμενη κατάσταση, λόγω της πανδημίας, τόσο στην οικονομία της χώρας όσο και της περιοχής και λαμβάνοντας υπ όψιν ότι σύντομα θα υπάρξουν αυξητικές τάσεις στον τομέα του τουρισμού πιστεύουμε ότι είναι επιβεβλημένη η περαιτέρω τουριστική προβολή της επιχείρησης. Με αυτή μας την ενέργεια εκτός των νέων επισκεπτών που στοχεύουμε να φέρουμε, προσδοκούμε να πάρουμε και ένα μερίδιο από την ήδη υπάρχουσα αγορά. Η προσδοκώμενη αύξηση εσόδων προσδοκάζεται να αγγίξει το 10% υπερκαλύπτοντας τα

έξοδα που θα γίνουν για την τουριστική προβολή. Η προσδοκώμενη αύξηση εσόδων προσδοκάζεται να υπερκαλύψει τα έξοδα που θα γίνουν για την τουριστική προβολή.

Παρακάτω στο πίνακα παρουσιάζουμε τους κωδικούς την αιτιολογία και το ποσό που θα δεσμευτεί για την υλοποίηση του τουριστικού προγράμματος 2022 της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ.

ΚΩΔΙΚΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
64.10.57.001	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ (ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ-ΜΜΕ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-SOCIAL MEDIA κλπ)	3.000,00
64.10.99.001	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ –ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	4.000,00
64.10.99.011	ΕΝΤΥΠΑ - ΦΥΛΛΑΔΙΑ-BANNERS κλπ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	4.000,00
64.01.01.001	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ-ΤΑΞΙΔΙΩΝ-ΔΙΑΜΟΝΗΣ	2.000,00
64.10.57.002	ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ & ΠΩΛΗΣΗ	1.500,00
64.01.01.063	ΕΞΟΔΑ ΑΜΟΙΒΕΣ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	8.600,00
	ΣΥΝΟΛΟ	23.100,00

Πηγή Χρηματοδότησης: ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ – 100% από ίδια έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρει σε πελάτες και δημότες με αντίτιμο. Με το παρόν δεν επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός ούτε ο προϋπολογισμός του Δήμου Αριστοτέλη.

8. Λογότυπα που θα χρησιμοποιηθούν:

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΔΗΜΟΥ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



TOURIST
PROPERTIES
DEVELOPMENT OF
MUNICIPALITY
ARISTOTLE
MUNICIPAL LIMITED COMPANY

δήμος
αριστοτέλη
χαλκιδική



municipality of
aristotle
halkidiki



Δήμος
Αριστοτέλη



MUNICIPALITY
OF ARISTOTLE

MARCH
2020-2023



ROUTES
EASTERN HALKIDIKI



halkidiki

inside your dreams

